

S A D R Ž A J

UVOD 2

1. DEFINICIJA 3

1.1. Pojam i definicija 3

1.2. Osnovne funkcije skladišta podataka 3

1.3. Uloga skladišta podataka 4

2. VRSTE INFORMACIONIH SISTEMA 5

3. TIPOVI KRAJNJIH KORISNIKA 5

4. OBLAST KOJU POKRIVA DATA WAREHOUSE 5

5. DATA WAREHOUSE- primjena "AD HOC" sistema izvještavanja 6

5.1. Ad Hoc sistemi 6

5.2. Primjena sistema izvještavanja na primjeru Coca Cola 6

5.2.1. Mergin Minder 7

ZAKLJUČAK 11

LITERATURA 12

UVOD

Poslovna inteligencija (Business intelligence) predstavlja korištenje svih potencijala i informacija u preduzeću radi donošenja boljih poslovnih odluka i u skladu s tim identifikaciju novih poslovnih mogućnosti.

Preduzeće je dinamički sistem koji odašilje podatke o svojim stanjima. Ti podaci registruju se u raznim vrstama informacionih sistema, dokumentima, poslovnim knjigama i na drugim nosiocima informacija. Informacije su ključni factor u donošenju odluka na bilo kom nivou odlučivanja. Shodno važnosti svake odluke, informacije na bazi kojih se ona donosi moraju da zadovolje određene standarde – da budu potpune, precizne i pravovremene.

Poslovna inteligencija je oblast u okviru informacionih tehnologija, čiji je cilj da sveukupne informacione potencijale preduzeća stavi u funkciju donošenja najkvalitetnijih odluka, a sve to da bi se ostvarili utvrđeni strateški ciljevi preduzeća.

Danas, više nego ikad, menadžerima su potrebni lako dostupni i konzistentni podaci, predstavljeni tako da u isto vrijeme, precizno i sažeto daju prikaz organizacije u cjelini kao i njenog okruženja. Sa razvojem telekomunikacione infrastrukture, industrije softvera i hardvera, te masovnom upotrebom Interneta, IT kao privredna grana posljednjih godina bilježi jednu od najvećih stopa rasta u svjetskoj industriji. Sa dinamičnim razvojem IT prikupljanje, čuvanje, analiza, obrada i korištenje informacija, savremeni menadžment i komunikacija sa okruženjem poprimaju nov karakter. Pravovremena, potpuna i precizna informacija predstavlja jedan od osnovnih resursa poslovanaj i ključ za donošenje najboljih poslovnih odluka, bilo da je u pitanju operativni ili strateški menadžment, tekuće ili dugoročno poslovanje.

Seminarski rad, zamišljen je da u jednoj skladnoj manjoj cjelini objasni veoma interesantnu temu o pojmu Skladišta podataka (Data Warehouse) sa osvrtom na primjenu u Coca Cola Kompaniji, koja ide u prilog pomenutom pojmu.

DEFINICIJA

1.1. Pojam i definicija

Sam pojam "skladište podataka" (Data Warehouse) podrazumijeva zbirku podataka izolovanih iz operativnih baza i spremljenih u posebne baze odnosno skladišta podataka, tj. predstavlja bazu podataka u kojoj su smješteni detaljni, integrisani, tekući i istorijski podaci.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com